

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

L'ENTREPRENEURIAT À MONTRÉAL FAIRE TABLE RASE OU MISER SUR UN RÉSEAU LOCAL ET INCLUSIF?

Montréal, le 23 novembre 2006 - Le 24 novembre prochain, la Ville de Montréal convie les intervenants des différents organismes de soutien à l'entrepreneuriat de Montréal à une réflexion sur l'amélioration et le renforcement du réseau et des pratiques de soutien à l'entrepreneuriat à Montréal. Il s'agit là d'un exercice éminemment souhaitable et nécessaire, auquel personne ne peut s'opposer, mais qui suscite un certain malaise et de la méfiance parce qu'on semble vouloir en faire un prétexte pour justifier encore une fois une réorganisation complète des structures actuelles de soutien.

Le réseau de soutien à l'entrepreneuriat de l'île de Montréal n'est pas né en 1998 lors de la création du modèle CLD (Centre local de développement) par le gouvernement du Québec, et il n'est pas une version mal adaptée d'un concept développé pour répondre à une problématique des régions. Le réseau de soutien à l'entrepreneuriat de Montréal existe et il est en construction depuis plus de vingt ans. Le noyau de base de ce réseau est constitué aujourd'hui de 10 Corporations de développement économique communautaire (CDEC) et 9 Centres locaux de développement (CLD) couvrant l'ensemble du territoire de l'île de Montréal, auxquels s'ajoutent les 2 Services d'aide aux jeunes entrepreneurs (SAJE), Convercité (programme commercité) et le Fonds de développement de l'emploi de Montréal (FDEM).

Au cours des 20 dernières années, ce réseau s'est construit sur des bases solides : il est né de la volonté des localités et des milieux montréalais de se donner des outils, correspondants aux besoins locaux, pour appuyer leur développement économique et social. Le réseau de soutien à l'entrepreneuriat de l'île de Montréal s'est donc déployé dans le contexte du développement local.

Le réseau actuel a à son actif des réalisations tangibles et significatives, et il mérite qu'on envisage d'abord de l'améliorer avant de vouloir le reconfigurer de A à Z. Il est constitué d'organismes qui sont près de leur milieu et qui le connaissent bien. Nous croyons qu'il faut consolider le réseau de soutien à l'entrepreneuriat de l'île de Montréal en s'appuyant sur les politiques sectorielles et sur le modèle d'organisation dont la Ville et l'Agglomération se sont dotées au cours des dernières années, des politiques et un modèle d'organisation qui valorisent :

- la décentralisation et un partage équilibré des responsabilités entre les services corporatifs et les arrondissements;
- la gouvernance locale des organismes de soutien au développement économique et à l'entrepreneuriat, adaptée aux réalités et aux attentes propres à chaque milieu;

- le développement durable, une approche de développement qui intègre les dimensions sociales et environnementales au développement économique;
- une communauté apprenante, c'est-à-dire qui mise d'abord sur le développement des compétences et des habiletés.

Nous sommes convaincus qu'avant d'envisager de faire table rase des structures actuelles, il faut se demander comment on peut consolider et améliorer l'offre de service aux entrepreneurs et aux entreprises en s'appuyant :

- sur la mission des différents organismes;
- sur l'expertise des organismes et des intervenants;
- sur le partenariat entre les différents acteurs et intervenants publics, associatifs et privés, au niveau local et régional.

Nous croyons qu'il est possible d'assurer une continuité de services à l'entrepreneuriat, des plus généraux aux plus spécialisés, en favorisant une meilleure synergie entre les ressources existantes, à partir de la volonté des organismes actuels de travailler ensemble, et le cas échéant, de mettre en commun des ressources.

Il est regrettable qu'on ne tienne pas compte de l'importance que le soutien à l'entrepreneuriat soit ancré dans les réalités propres à chaque arrondissement ou ville reconstituée de l'Île de Montréal et de l'apport des organismes de soutien à l'entrepreneuriat à leur milieu ou clientèle respectives. Nous faisons appel aux services corporatifs de la ville et aux élus de l'Agglomération de Montréal pour qu'ils travaillent davantage en partenariat avec les organismes de soutien à l'entrepreneuriat existants pour définir ensemble les meilleures stratégies à adopter afin d'améliorer et de renforcer les services aux entrepreneurs et aux entreprises, et faire du réseau montréalais un modèle qui valorise l'ancrage dans les communautés locales et le développement d'une économie plurielle, durable et équitable.

Les signataires de cette lettre s'engagent à collaborer avec tous les intervenants publics, associatifs et privés pour améliorer et renforcer le réseau et les pratiques de soutien à l'entrepreneuriat dans le meilleur intérêt des entreprises, des entrepreneurs, des communautés locales et de Montréal.